

La Campagne de La JPA

www.jp.a.asso.fr

Des situations pour l'éducation à la solidarité et à la citoyenneté



A block containing three logos. On the left is the La JPA logo with the tagline 'La Jeunesse au Plein Air'. In the center is the logo for the 'ministère éducation nationale' featuring a large letter 'E'. On the right is the logo for the 'République Française' with the text 'Ministère de l'Éducation Nationale' and 'REPUBLIQUE FRANÇAISE'.



© Lionel Pagès

Citoyenneté et solidarité par l'éducation

Ce livret vous propose d'engager vos élèves dans un travail autour de la solidarité et dans une action citoyenne permettant de lutter contre les inégalités d'accès aux vacances : la Campagne de La Jeunesse au Plein Air.

Les premières pages en présentent la démarche globale qui vous permettra de vous y investir. Des situations pratiques accompagnent votre projet de classe. De plus, des fiches pédagogiques sont à votre disposition gratuitement sur le site Internet de La JPA www.jpa.asso.fr

Une éducation à la solidarité

Tout au long de sa scolarité, de la maternelle au lycée, l'enfant, puis le jeune développe ses capacités de réflexion face aux problèmes concrets qui l'entourent. Par la réalisation de projets communs, il éprouve le sens de ses responsabilités.

L'élève découvre également l'existence des inégalités économiques, sociales et culturelles et prend conscience des solidarités nécessaires à leur résolution.

La Campagne de La JPA lui permet de s'investir dans une démarche réelle et de militer pour le respect des droits humains. Elle participe aussi à développer l'esprit critique et à ouvrir un dialogue tolérant.

Une action citoyenne

Accompagner La Jeunesse au Plein Air pour rendre effectif le droit aux vacances et aux loisirs, c'est permettre à tous, enfants, jeunes et adultes de s'impliquer concrètement dans l'action.

Les fonds récoltés par les établissements scolaires lors de cette Campagne nationale de solidarité et de citoyenneté aident les enfants exclus des vacances et des loisirs à partir.

Enfin, si La JPA vous sollicite au nom de la solidarité, elle vient, en réciprocité, accompagner vos projets de sorties scolaires. En effet, par sa convention avec l'ANCV, La JPA participe fortement au financement de votre classe de découvertes ou votre séjour éducatif.

Nous espérons que ce livret accompagnera votre travail pédagogique et citoyen.

Une classe qui s'investit dans la Campagne, ce sont des enfants qui partent ! ■

François TESTU
Président de La Jeunesse au plein air



Sommaire

- La Campagne, de la maternelle au lycée page 3
- Qu'est-ce que la Campagne de La JPA page 4-5
- Les aides financières JPA-ANCV aux classes de découvertes et séjours éducatifs page 6
- Fiches pratiques :
 - Cycle 1 page 7
 - Lecture d'image, tous niveaux page 8
 - Cycle 2 page 9
 - Cycle 3 page 10
 - Des BD à gagner page 11
 - Collège page 12
 - Lycée page 13
- Témoignages : des bourses pour les vacances page 14

La Campagne de La JPA

Confédération des œuvres laïques de vacances d'enfants et d'adolescents

21, rue d'Artois - 75008 PARIS

Tél.: 01 44 95 81 20 - Fax : 01 45 63 48 09

Mél : lajpa@jpa.asso.fr - Site Internet : www.jpa.asso.fr

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION ET DE LA RÉDACTION : Jacques HENRARD

• RESPONSABLE DE LA REVUE : Jean-Louis DAVICINO • SECRÉTARIAT

DE RÉDACTION : Anne-Laure COLLOMP, Jean-Louis DAVICINO et

Nathalie AGOGUÉ • COMITÉ DE RÉDACTION : Jean-Louis DAVICINO,

Anne-Laure COLLOMP, Nathalie AGOGUÉ, Isabelle GIFFART,

Josiane PIERRAT, Jean-Marc SUARNET • CONCEPTION/

RÉALISATION : Gilles L'HOSPITALIER Tél.: 06 22 76 01 23 •

IMPRESSION : Imprimerie Centr'imprim Tél.: 02 54 03 31 32 •

DÉPÔT LÉGAL 3^{ème} trimestre 2009 •

La Campagne de Solidarité et de Citoyenneté, de la maternelle au lycée

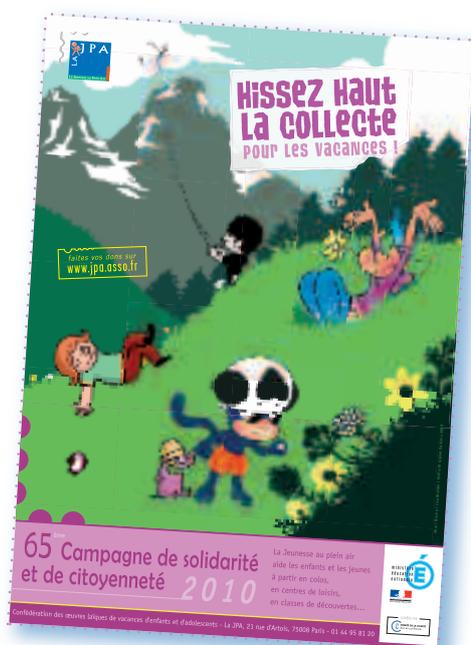
PAR LES VALEURS QU'ELLE PORTE, PAR LES ACTIONS QU'ELLE PROPOSE AUX ENSEIGNANTS ET AUX ÉLÈVES, LA CAMPAGNE DE LA JPA PEUT S'INSCRIRE DANS LE PROJET D'ÉCOLE OU D'ÉTABLISSEMENT

La Campagne annuelle de solidarité et de citoyenneté de La JPA contribue à atteindre des objectifs d'enseignement reconnus prioritaires lors de l'élaboration du projet d'école ou d'établissement, selon les niveaux, les cycles, les classes. Les objectifs de la Campagne de La JPA recouvrent la valorisation des comportements, notamment sur le respect, la solidarité, l'entraide, la dignité, l'exercice de la citoyenneté au quotidien, par des actions visibles et communicables. Tous les ans, cette Campagne fait l'objet d'une circulaire et apparaît au Bulletin Officiel de l'Éducation nationale.

La Campagne de La JPA permet aux enseignants volontaires de réfléchir ensemble à la notion et à la valeur de solidarité, à ses nuances, ses usages selon les contextes, à la façon d'en faire un objet d'enseignement et d'action(s). Les conseils d'école et conseils d'administration, les nouveaux conseils pédagogiques des collèges, les conseils des maîtres, de cycles sont autant de lieux pour des réflexions constructives, sans pour autant alourdir les tâches quotidiennes des professeurs.

La solidarité est une valeur forte qui peut être approchée de façon intra et/ou interdisciplinaire, un domaine suffisamment ouvert pour entrer dans le projet d'école ou d'établissement.

La Campagne de La JPA peut s'inscrire aisément dans le calendrier général des actions prévues dans le projet d'école ou d'établissement.



Elle peut être une opportunité d'utiliser les outils proposés (voir page 11) et d'engager une réflexion sur la solidarité, le droit aux vacances, le droit à participer à une classe de découvertes. Elle peut engendrer une réflexion plus large ou entraîner des manières différentes de témoigner de la solidarité, individuellement ou collectivement. ■

Des propositions d'organisation, d'échéancier...

Si l'école ou l'établissement choisit d'inscrire la Campagne dans le cadre de son projet, plusieurs modalités de mise en œuvre sont envisageables. Par exemple :

- Proposer à toutes les classes d'un même niveau d'enseignement (par exemple, dès le CE2 ou la 6^{ème}) de s'engager plusieurs années dans la Campagne de La JPA. De ce fait, durant sa scolarité dans l'établissement, chaque enfant aborde au moins une fois les notions de solidarité et de citoyenneté par le vécu d'une Campagne JPA.
- Mobiliser fortement l'ensemble de l'école (l'établissement) sur la Campagne de La JPA durant une des années de son projet pluriannuel. Dans ce cas, les responsables du projet peuvent se rapprocher du comité départemental JPA pour préparer ensemble cette démarche.
- L'établissement peut aussi choisir d'informer et préparer les délégués de classes à l'animation de la Campagne. Ces derniers sont alors chargés de la faire vivre auprès de leurs camarades, si besoin avec l'aide de référents adultes. Le comité départemental de La JPA peut accompagner la démarche. ■

Pour prendre contact avec votre comité départemental, voir page 5 ou sur www.jpa.asso.fr

références

- Loi d'orientation de programme pour l'avenir de l'école : n° 2005-380 du 23 avril 2005
- Socle commun des connaissances : BO n°29 du 20 juillet 2006
- Programmes : JO du 17 juin 2008; BO hors série n°3 du 19 juin 2008 ■

ressources

- *La solidarité. L'éthique des relations humaines* de Raymond Chappuis, PUF, collection « Que sais-je ? » – (1999) ■



Qu'est-ce-que la Campagne ?



LA CAMPAGNE ANNUELLE DE SOLIDARITÉ ET DE CITOYENNETÉ DE LA JEUNESSE AU PLEIN AIR (LA JPA)

CONSTITUE L'UNE DES TROIS COLLECTES DE FONDS OFFICIELLEMENT AUTORISÉES PAR LE MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE. ELLE MOBILISE LES ÉLÈVES ET LES ENSEIGNANTS DES ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES PUBLICS POUR FAIRE PARTIR DES ENFANTS EN COLOS OU EN CLASSES DE DÉCOUVERTES.

Comment ça marche ?

Dès janvier, l'enseignant volontaire, de l'école, du collège ou du lycée, explique, dans le cadre d'une intervention d'éducation civique, les finalités de la Campagne de solidarité et de citoyenneté.

- Les enfants reçoivent les vignettes qu'ils proposent autour d'eux au prix conseillé de 2 € l'unité.
- Les sommes recueillies sont remises au directeur ou chef d'établissement qui se charge de les envoyer au comité départemental de La JPA.
- Seuls les frais de fabrication du matériel de la Campagne sont déduits des fonds récoltés.
- Le comité distribue les fonds, sous forme de bourses d'aides au départ.

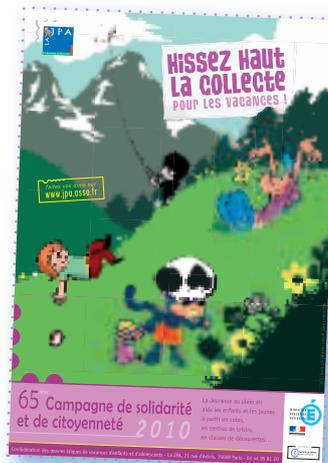
• Dans une démarche de totale transparence, La JPA est agréée par le comité de la charte du don en confiance. ■



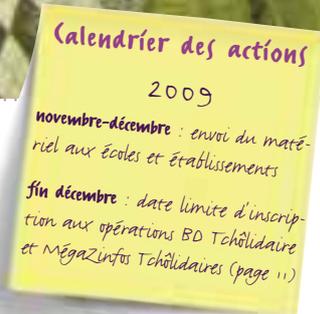
WEB- www.comitecharte.org

Qui bénéficie des sommes recueillies ?

Les sommes recueillies lors de la collecte de la Campagne sont distribuées sous forme de bourses d'aides individuelles au départ en vacances collectives (en colos) ou en classes de découvertes. Chaque année, 20 000 enfants en bénéficient. Les aides attribuées, de 50 à 300 €, sont incitatives pour les familles dans un cofinancement de séjour.



Dans chaque département, le comité départemental de La JPA est chargé de la gestion et de l'attribution de ces aides. Si votre groupe d'enfants part en classe de découvertes, en plus des aides ANCV-JPA (page 6), vous pouvez vous rapprocher du comité JPA de votre département. ■



▼ Lancement de la Campagne 2009 au ministère de l'Éducation à Paris





▲ Le lancement de la Campagne 2008 au ministère de l'Éducation à Paris.

2010

janvier : lancement officiel de la Campagne au ministère de l'Éducation Nationale et dans les départements

janvier-février : temps de collecte de la Campagne dans les écoles et établissements

fin mars : date limite de réception des inscriptions à BD Tchôlidaire et MégaZinfos Tchôlidaire

mai-juin : attribution des bourses JPA par les comités départementaux

© P. Deschamps - La JPA

Bon de commande de matériel supplémentaire

École - Établissement

Cet imprimé est à retourner à votre comité départemental

École ou établissement scolaire N°

Adresse

Mél tél

Nom du responsable

Fonction

Souhaite recevoir du matériel supplémentaire

Matériel	Quantité
• Le livret de la Campagne de La JPA (à l'unité)
• Autocollants à 2 euros (nombre de planches)
• Enveloppes retour (à l'unité)
• Tracts d'appel à dons A5 (à l'unité)
• Affiche A3 (à l'unité)

Pour trouver l'adresse de votre comité départemental :

- sur notre site internet : www.jpa.asso.fr page d'accueil / rubrique : qui sommes-nous ? / contacts/comités départementaux
- ou en 4^{ème} de couverture du livret.
- sinon, retourner au siège de La JPA, 21 rue d'Artois, 75008 PARIS



Pour répondre à vos questions :

- Nord-Pas-de-Calais • Picardie
- Île-de-France

Jean-Luc DUBOIS
jl.dubois@jpa.asso.fr
 03 23 23 47 92 - 06 77 04 76 87

- Lorraine • Champagne-Ardenne
- Alsace • Franche-Comté

Isabelle GIFFART
i.giffart@jpa.asso.fr
 03 83 28 61 97 - 06 70 55 53 27

- Bretagne • Pays de la Loire

Jean-Yves L'HELGOUALC'H
jy.lhelgoualch@jpa.asso.fr
 02 98 64 89 31 - 06 71 00 69 89

- Rhône-Alpes

Albert SOUSBIE
a.sousbie@jpa.asso.fr
 04 76 42 31 02 - 06 75 24 36 81

- Midi-Pyrénées

Jean-Louis COLOMBIES
jl.colombies@jpa.asso.fr
 05 34 60 36 21 - 06 83 04 17 49

- Bourgogne • Auvergne

Jacques LEDIER
j.ledier@jpa.asso.fr
 03 85 52 79 95 - 06 75 24 36 82

- Poitou-Charentes
- Limousin • Aquitaine

Bernard LAVAL
b.laval@jpa.asso.fr
 05 53 53 28 98 - 06 08 72 44 63

- Provence-Alpes-Côte d'Azur
- Languedoc-Roussillon

Jean-Marc SUARNET
jm.suarnet@jpa.asso.fr
 04 91 54 24 76 - 06 75 24 37 00

- DOM-TOM • Centre • Corse
- Haute-Normandie
- Basse-Normandie

Siège national
laipa@jpa.asso.fr
 01 44 95 81 20
 Jean-Louis DAVICINO
jl.davicino@jpa.asso.fr
 Nathalie AGOGUÉ
n.agogue@jpa.asso.fr

Attestation de diffusion du matériel

Bordereau de retour - Campagne 2010

à renvoyer au plus tard pour le 30 juin 2010, au comité JPA de votre département ou au siège national de La JPA, en y joignant votre chèque libellé à l'ordre de « Campagne de solidarité de La JPA »

École ou établissement scolaire N°

Adresse

Mél tél

Nom du responsable

Fonction

	Quantité reçue	Quantité vendue ou distribuée	Sommes perçues
• Autocollants à 2 euros à l'unité
• Autocollants sans prix à l'unité
• Enveloppes retour à l'unité
• Tracts d'appel à dons à l'unité
• Autres participations
	Total sommes perçues	

Fait le
 Signature



La JPA, avec l'ANCV,

aide au financement des classes de découvertes et des séjours éducatifs, pour tous les établissements, 1^{er} et 2nd degrés

Des démarches simplifiées :

- Un dossier par séjour.
- Les dossiers sont téléchargeables sur www.jpa.asso.fr/nos_actions/Ecole/classe_de_decouvertes

Critères d'éligibilité :

- Séjours collectifs d'au moins 4 nuitées dans l'espace européen.
- Obligation de cofinancement : collectivités territoriales, fonds sociaux, bourses JPA du comité départemental⁽¹⁾, actions de solidarité...
- Aide individualisée pour le départ dans un groupe d'élèves ou une classe.
- Le QF est inférieur ou égal à 700 €.
- L'instructeur du dossier est obligatoirement l'établissement scolaire.

Spécificité pour les élèves en situation de handicap scolarisés :

- La situation de handicap doit être reconnue par la Commission des Droits et de l'Autonomie (CDA).
- Le Quotient Familial est inférieur ou égal à 800 €.
- Si besoin, écrire le projet spécifique et le coût de l'accompagnateur supplémentaire.

Procédure :

- L'établissement scolaire télécharge le formulaire et le renseigne.
- Il l'envoie au comité départemental de La JPA qui formule son avis et transmet le dossier au siège de La JPA.
- Une commission nationale ANCV-JPA décide de l'attribution.
- La JPA informe son comité départemental et l'établissement du montant de l'aide accordée.
- L'aide en chèque-vacances est versée à l'établissement scolaire, par envoi recommandé, après le séjour sur production des justificatifs.

Éléments constitutifs indispensables :

Avant le séjour

- L'avis du comité départemental.
- Le programme prévisionnel du séjour.
- Le respect des critères d'attribution.
- Le budget prévisionnel (équilibré) intégrant l'aide sollicitée, avec une participation minimale de chaque famille de 4 euros par journée.
- La liste nominative des élèves aidés, avec la répartition des aides par élève.
- L'autorisation du séjour (IA pour le premier degré [si possible, sinon après le séjour], délibération du CA pour le second degré).

Après le séjour

- La facturation du séjour.
- L'attestation, par le chef d'établissement et 2 parents élus, du déroulement du séjour et de la présence des inscrits. ■

(1) contacts en page 5

« Tous les enfants ont le droit de partir »

LA CLASSE DE CE2/CM1 DE MARIE SURTEL, DE L'ÉCOLE ORY À NANCY (54), EST PARTIE EN CLASSE DE DÉCOUVERTES, DU 23 AU 27 MARS 2009 À CHAUX-NEUVE (39), DANS UN CENTRE DE LA LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT.

Ce séjour a été possible grâce aux aides ANCV-JPA. En effet l'école, avec le soutien du comité de La JPA, a présenté un dossier dans le cadre de la convention JPA-ANCV. Les bourses accordées ont permis à 14 enfants de bénéficier d'une aide sans laquelle les familles n'auraient pu financer leur participation. Les témoignages recueillis au retour des enfants parlent d'eux-mêmes :

EMMA : *En classe de découvertes on découvre plein de nouvelles choses, ça fait du bien de changer ses habitudes.*

LILAS : *La JPA a permis à plusieurs de nos copains de partir, c'est bien car tout le monde a le droit de découvrir de nouvelles activités.*

LUDIVINE : *Sans les aides de La JPA, je ne serais pas partie et j'aurais été très déçue.*

ALIX : *Moi, je n'ai pas été aidée mais Myriam l'a été. J'aurais moins apprécié mon séjour si elle n'avait pas été là.*

NAOMIE : *En classe de découvertes on apprend en regardant comment les autres se débrouillent, ça permet d'être entre copines et d'apprendre à se débrouiller seul.*

Caoutar, Naomie, Lilas, Emma, Alix et Kenza ont été chargées de la collecte de la Campagne de solidarité. Elles ont réfléchi à ce que la solidarité représente pour elles. Après en avoir discuté, elles ont réalisé une affiche pour sensibiliser leurs camarades. Elles ont récolté 40 €.



MAXIME : *J'ai été aidé pour partir en classe de découvertes, j'ai acheté un autocollant pour aider d'autres enfants à partir en vacances même si moi je ne suis jamais parti en vacances. ■*

21 ÉLÈVES DE SEGPA DU COLLÈGE JACQUES PRÉVERT DE BAR-LE-DUC SONT PARTIS EN ARDÈCHE POUR UN SÉJOUR DÉCOUVERTE NATURE, SPORT ET ÉDUCATION AU DÉVELOPPEMENT DURABLE, FIN MAI 2009.

Ce projet ambitieux était compromis par les difficultés rencontrées par 14 familles qui ne pouvaient s'acquitter des 145 € de reste à charge par élève. Fort heureusement, M. Sanchez, directeur-adjoint de la SEGPA, a été informé des aides ANCV/JPA par un courrier de l'Inspecteur d'Académie.

M. SANCHEZ : *Nous n'envisagions pas de partir sans la totalité du groupe classe. L'aide de La JPA a vraiment débloqué la situation et a permis la participation de tous les élèves.*

14 familles ont bénéficié d'une aide de 100 € ce qui a ramené le reste à charge à 45 €.

M. REYSSIER : *PRINCIPAL DU COLLÈGE Jamais ce projet n'aurait pu aboutir sans les aides ANCV/JPA. Nous voulons être des acteurs de cette solidarité qui a permis à des enfants de découvrir des lieux inconnus, des activités variées et riches d'enseignement. ■*

L'année prochaine, l'école Ory et le collège Jacques Prévert participeront à la Campagne de La JPA.



AU CYCLE 1, LA CAMPAGNE EST POSSIBLE CAR ELLE NE SE LIMITE PAS À LA « VENTE » DES VIGNETTES. CETTE CAMPAGNE SERA L'OCCASION D'UN PROJET DE TRAVAIL AVEC LES ÉLÈVES AUTOUR DU THÈME DE LA SOLIDARITÉ, DE L'ENTRAÏDE OU BIEN DES VACANCES. LA COLLECTE PEUT ÊTRE PRÉSENTÉE AUX ÉLÈVES DE CYCLE 1 ET LES VIGNETTES PROPOSÉES, PAR EXEMPLE, AUX PARENTS AU MOMENT DE L'ACCUEIL...

Programmes 2008

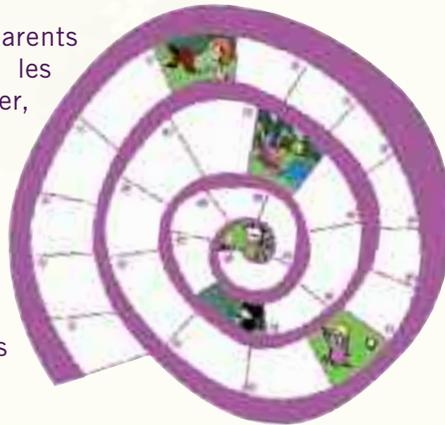
ÉCOLE MATERNELLE

rubrique « Coopérer et devenir autonome »

(...) Les enfants acquièrent le goût des activités collectives et apprennent à coopérer. Ils s'intéressent aux autres et collaborent avec eux. (...) Ils s'engagent dans un projet ou une activité, en faisant appel à leurs propres ressources ; ils font ainsi l'expérience de l'autonomie, de l'effort et de la persévérance. (...) Ils découvrent le lien entre certains apprentissages scolaires et des actes de la vie quotidienne. ■

Pistes pour mettre en place la collecte

- **Fabriquer** le panneau de « la solidarité » qui va servir de support pour informer les parents de la collecte dans la classe. Il pourra être le fruit d'un travail collectif en arts plastiques : empreintes de mains, photos de vacances, paysages....
- **Confectionner** un objet qui accompagnera la vente des vignettes durant l'accueil où il sera bien expliqué que l'argent est destiné à aider des enfants à partir en vacances.
- **Mettre** à disposition des parents des tracts d'appels à dons avec les enveloppes retour (à commander, page 5)
- **Afficher** « la spirale des vacances » dans la classe (à télécharger sur www.jpa.asso.fr/docs/dp/Campagne_spirale.pdf et imprimer) qui permet aux enfants de se représenter l'avancée de la collecte et de leurs efforts. ■



Prétexte de départ

L'affiche de la Campagne (voir page 8), un album, un jeu, une œuvre d'art, une comptine...

C'est l'été

Trois petits moustiques

m'ont piqué

Un sur le front

Un sur le nez

et le troisième au bout du pied

Trois petits boutons

ont poussé

Un sur le front

Un sur le nez

Et le troisième au bout du pied

Me voilà tout défiguré !

C'est ... l'été ! ■

Pour poursuivre

Des livres sur le partage :

- *Arc-en-ciel le plus beau poisson des océans* de Marcus Pfister, 1992, Edition Nord- sud
- *En bateau les amis, une aventure de Pic Pic et Grosnours* Ingrid et Dieter Schubert, 2002, Edition Grasset Jeunesse
- *Tout pour ma pomme* de Edouard

Manceau, 2009, Edition Milan Jeunesse

Des livres sur l'entraide :

- *Le gros navet* de Giraud et Franquin, 2000, Les classiques du Père castor
- *L'énorme potiron* de Françoise Bobe, 1999, éditions Du Basterg

Un livre sur les vacances :

- *C'est comme ça chez moi les vacances*, de Diane Bournazel, 2009, Pastel.

Des œuvres d'art :

- *Les loisirs sur fond rouge* (1949), de Fernand Léger
- *En voiture sur la plage* de Jean Dubuffet

Dans le socle commun de connaissances

(BO n°29 du 20 juillet 2006) :

- **pilier 1, maîtrise de la langue française** : S'exprimer à l'oral. Il s'agit de savoir : prendre la parole en public ; prendre part à un dialogue, un débat ; prendre en compte les propos d'autrui ; faire valoir son propre point de vue
- **pilier 5, culture humaniste** : Les élèves doivent être capables de lire et utiliser différents langages, en particulier les images ■

Comparer les affiches de La JPA entre elles

Depuis sa création en 1938, La JPA a conservé sa fidélité à quelques artistes pour créer l'affiche annuelle de sa Campagne. Le premier de ces dessinateurs fut le très célèbre Francisque Poulbot qui consacra sa vie aux dessins de bienfaisance. Par la suite, La JPA a fait appel à un des plus originaux dessinateurs de son époque : Henri Monier. Puis l'association s'adresse au talentueux affichiste Hervé Morvan. Morvan collaborera durant vingt ans avec La JPA. De toutes ses affiches se dégagent la joie, la chaleur, la liberté et la jeunesse. À la mort d'Hervé Morvan, sa fille prend le relais. À partir de 1991, La JPA s'est adressée à des agences publicitaires puis a créé des partenariats, d'abord avec les éditions Milan et aujourd'hui avec Glénat.

- Pour en savoir plus sur l'histoire des affiches : www.jpa.asso.fr, rubrique « Qui sommes-nous ? », puis « Histoire », Les affiches de la Campagne.
- Pour visualiser toutes les affiches et les imprimer : www.jpa.asso.fr, rubrique « Nos Actions », puis la Campagne de solidarité. ■

La Campagne à partir d'une lecture d'image

CETTE FICHE A ÉTÉ CONÇUE À PARTIR DE L'AFFICHE PROPOSÉE DANS CE LIVRET. ELLE PEUT ÊTRE UTILISÉE DE LA MATERNELLE AU LYCÉE. LES DÉMARCHES ET OBJECTIFS ÉNONCÉS CI-DESSOUS SONT À ADAPTER SELON L'ÂGE DES ÉLÈVES D'UNE PART ET DU TEMPS QUI POURRA ÊTRE CONSACRÉ À LA RÉFLEXION D'AUTRE PART.

Décrire, identifier l'affiche pour donner du sens à la collecte

Depuis 2003, les affiches de la Campagne de La JPA sont réalisées grâce aux dessins exclusivement conçus et gracieusement mis à disposition par des dessinateurs de Tchô! (Éditions Glénat). Les personnages présents cette année sont : Kuro, Francky Snow, Nini, Ange. L'affiche rassemble quatre personnages issus de quatre BD différentes. C'est l'été, ils sont ensemble en vacances et ne sont pas dans leur contexte habituel. Le paysage, d'inspiration manga, a été réalisé par le dessinateur Ohm.



- **Kuro** de la BD *Bao Battle*, de Ohm. Avec ses deux compagnons, Kuro évolue dans un univers animalier idéalisé où ils affrontent des bandes rivales avec un courage relatif.



- **Francky Snow** de la BD *Francky Snow*, de Buche. Ici utilisé à contre emploi. Franky Snow, c'est le roi de la glisse, la solidarité dans la frime, l'amitié dans la compète, l'humour et l'insouciance dans la vitesse.

- **Nini** de la BD *Nini Patalo*, de Lisa Mandel. Nini est une petite fille assez chipie. Trouvant ses parents insupportables, elle demande à l'étoile du soir de les faire disparaître...

et son vœu s'exauce ! Depuis, Nini vit avec trois drôles de personnages, dont Patalo qui, ici, donne la main à Kuro. Le ménage n'est pas leur fort, ils achètent des mini-pingouins nettoyeurs de frigo (dont un est présent sur l'affiche).



- **Ange** de la BD *Ange le terrible*, de PoiPoi. Ange est un terrible pirate intergalactique. Du moins c'est lui qui le dit ! Car ses victimes, elles, auraient plutôt tendance à se marrer. Il peut compter sur son fidèle serviteur de métal (ici au bout de son cerf-volant) pour faire régner la terreur !



Les autres éléments (logo, textes) trouvent leur explication pages 4 et 5 de ce livret. ■

Ressources

- *Les vacances du Petit Nicolas* de Sempé et Goscinny- Folio junior-2000- (chapitre « Souvenirs de vacances »)
- *Bonnes vacances* - Collectif avec le Secours Populaire – Gallimard - 2004 (chapitre « Au(x) singulier(s), à toutes les singulières » de Lola Lafon)

D'autres lectures d'image sur le thème des vacances et loisirs avec des oeuvres d'art :

- *Les baigneuses* (1918) de Picasso
- *People in the sun* (1960) de Hopper
- *Le campeur* (1954) et *la plage de Saint Enogat* de Fernand Léger.
- *Un dimanche après midi sur l'île de la Grande Jatte* (1886) et *une baignade à Asnières* (1884) de Georges Seurat.

AU CYCLE 2, ON PEUT ENVISAGER PLUSIEURS FAÇONS DE LANCER LA COLLECTE DANS LE CADRE D'UN PROJET DE CLASSE. ON AURA PRÉALABLEMENT TRAVAILLÉ LE THÈME DE LA SOLIDARITÉ, DE L'ENTRAIDE ET CELUI DES VACANCES. IL EST POSSIBLE DE DISTRIBUER LES VIGNETTES AUX ENFANTS AFIN QU'ILS LES PROPOSENT À LEUR ENTOURAGE PROCHE MAIS IL EST PLUS INTÉRESSANT D'ALLER PLUS LOIN EN S'EMPARANT DE CETTE CAMPAGNE POUR EN FAIRE UN PROJET COLLECTIF.



Programmes 2008

ÉCOLE ÉLÉMENTAIRE

rubrique « Instruction civique et morale »

Les élèves (...) acquièrent progressivement un comportement responsable et deviennent plus autonomes.

(...) ils prennent conscience des notions de droit et de devoirs.

(...) ils coopèrent à la vie de la classe ■

Pistes pour mettre en place la collecte

- **Organiser**, avec la classe, une vente de vignettes aux heures de sortie (stand à monter, affiche d'information à imaginer et à concevoir sur laquelle les élèves sont conduits à évoquer leur projet, tenue du stand à organiser avec des roulements...)
- **Pratiquer** la collecte avec ses élèves en se donnant l'occasion d'une sortie dans le quartier (rencontrer les commerçants après les avoir prévenus par un courrier des élèves, leur proposer des vignettes ou leur apporter des appels à dons avec les enveloppes [à commander p 5]...) ■



Prétexte de départ

L'affiche de la Campagne (voir page 8), un livre, une chanson, des photos, un jeu de coopération...

Le jeu du radeau :

Dans la cour, les enfants forment plusieurs groupes de 3 ou 4. Un des groupes est désigné comme un groupe d'observateurs. Chacun des autres groupes reçoit une feuille de journal type quotidien qui symbolise le radeau. Tous les participants doivent se retrouver sur leur radeau. L'enseignant joue le rôle d'un requin qui mange les pieds qui dépassent du radeau. Si un pied est mangé, l'équipe est éliminée.

Au départ, l'équipe dispose de la page entière. Au fur et à mesure du jeu, la place dans le radeau se réduit en pliant la page du journal en deux, puis en quatre... L'équipe gagnante est celle dont tous les membres parviennent à tenir sur le radeau.

De retour en classe, on engage le débat. ■

Pour poursuivre avec...

Une rencontre

- Inviter un grand parent dans la classe pour raconter aux enfants ce qu'il faisait de ses vacances lorsqu'il (ou elle) avait leur âge.

Des documents :

- les fiches « vacances d'antan » pour travailler sur l'évolution des modes de vie, www.jpa.asso.fr/docs/dp/dp_primaire.html
- *La mer en vrai* de Bertrand Solet et Pef, 2006, édition Rue du monde

Des photos

- voir le livre de Doisneau et Pennac, *Les grandes vacances*

Un film

- *Les vacances de M. Hulot* de Jacques Tati

Un livre sur l'entraide

- *SOS secours en montagne* de Emmanuel Cerisier, 2000, Ecole des loisirs

Un livre sur le partage

- *Quel radis dis donc*, conte russe, 2007, éditions Didier jeunesse (version anglaise *What a radish !*, même éditeur)

Des livres sur les vacances

- *La plage en béton* de Susie Morgenstern, 1989, Ecole des loisirs
- *Les vacances idéales*, de Frédéric Magnan, 2009, Ecole des loisirs

Un livre pour philosopher

- *Vivre ensemble, c'est quoi ?* D'Oscar Breniger - Philo enfants - Nathan 2005



Lisa Mandel © Glénat Éditions 2009

Un plus pour l'enseignant

- **Des mots à dessin, parcours civique, CRDP de Haute Normandie**

À partir d'images de type BD, le maître engage les élèves à analyser des situations et des comportements de vivre-ensemble. ■

Programmes 2008

ÉCOLE ÉLÉMENTAIRE

rubrique « Instruction civique et morale »

« Au cours du cycle des approfondissements, les élèves étudient plus particulièrement les règles élémentaires d'organisation de la vie publique et de la démocratie : le refus des discriminations de toute nature, les enjeux de la solidarité nationale. »

Deuxième palier

pour la maîtrise du socle commun
de connaissances

Compétences 6 : les compétences sociales et civiques

« L'élève est capable d'avoir conscience de la dignité de la personne humaine et en tirer les conséquences au quotidien, de coopérer avec un ou plusieurs camarades. »

Compétences 7 : autonomie et initiative
« L'élève est capable de s'impliquer dans un projet collectif. » ■

Lisa Mandel © Gérard Éditions 2009



AU CYCLE 3, LA CAMPAGNE DE LA JPA PEUT ÊTRE L'OCCASION DE METTRE L'ACCENT SUR LA COOPÉRATION POUR EN DÉCOUVRIR L'EFFICACITÉ. CETTE FICHE A ÉTÉ CONÇUE POUR EXPLORER L'INTÉRÊT ET LA FORCE DES ACTIONS COLLECTIVES ET LE PLAISIR DE LES PARTAGER.

Prétexte de départ

L'affiche de la Campagne (voir page 8), un livre, une chanson, des photos, des jeux de coopération, un texte...

Le caractère manquant :

« Il n'y a pas de défaut à côté de machin, sauf un touché qui fonctionne mal. Les quarante-cinq autres touchés fonctionnent très bien, mais c'est sûr que si un touché qui fait défaut provoque un sérieux différenciel, vous ne trouvez pas ? Ainsi vous pourriez vous dire par exemple que vous êtes sûrement un unitaire que cela ne fait donc pas la différence selon que vous coopérez ou non. Mais c'est façon de voir sûr ; les autres ont besoin de vous, ils comptent sur vous ! La prochaine fois que vous présentez ne pas être important, rappelez-vous c'est machin à écrire. »

Xenofon, *Magnum* que deux touchés fonctionnent mal...

Xenofon d'après S. L. et X. & T. Trois ; voir qu'il est sûr ; et sûrement ?

En fait nous sommes complémentaires et interdépendants. »

Texte extrait du dossier *Pour une ouverture à la diversité culturelle*, une série de documents pour éduquer à la solidarité et à la citoyenneté éditée par Inter service migrants Est, Route de Thionville BP 623, 57 146 Woippy cedex. ■

Pistes pour mettre en place la collecte

- **Réaliser** des affiches à diffuser puis à commenter dans les autres classes de l'école. Une somme plus importante peut être réunie si plusieurs classes s'inscrivent dans le projet de la Campagne.
- **Mettre en place** un espace « Campagne » à la BCD avec mise à disposition de livres sur le thème des vacances, du partage, de l'entraide...
- **Organiser** des jeux de rôle sur la façon de présenter la campagne. ■

Pour poursuivre avec...

Des jeux coopératifs

- Faire animer des jeux coopératifs en récréation par les élèves.

Jouons ensemble : 40 jeux coopératifs de groupes, 2001, éditeur Non Violence Actualité

Un livre documentaire sur les vacances

- *Quand ils avaient mon âge... 50 ans de vacances 1936/1986* de Gilles Bonotaux, 2005, édition Autrement jeunesse

Un roman sur l'entraide:

- *L'Arche part à huit heures* d'Ulrich Hib, éditions Les romans Alice jeunesse

Sur la banquise, deux grands pingouins et un petit s'interrogent sur le déluge qui menace la vie sur terre. Noé peut les sauver, mais seulement deux représentants de chaque espèce sont admis sur l'arche. Les deux pingouins, choisis par la colombe messagère pour regagner l'arche, passent leur ami en fraude dans leur valise.

Des romans sur les vacances :

- *Deux pour une* de Erich Kästner, 2001, livre de poche, collection jeunesse
- *Mes chères vacances* de Christine Beigel, 2003, Mango jeunesse

Un film

- *La guerre des boutons* d'Yves Robert, 1962 (notamment la scène du Comment se fabriquer une réserve de boutons ?)

Pour la classe et l'Accompagnement Éducatif, 3 000 euros de BD offerts par Glénat

www.glenat.com

GAGNEZ DES ALBUMS DE BANDES DESSINÉES, DES ABONNEMENTS ET UNE ILLUSTRATION ORIGINALE DES TRAVAUX DE VOS ÉLÈVES EN PARTICIPANT AUX OPÉRATIONS « BD TCHÔLIDAIRE » OU « LES MÉGAZINFOS TCHÔLIDAIRE ». C'EST UN PARTENARIAT JPA/EDITIONS GLÉNAT. CETTE OPÉRATION S'ADRESSE AUX PROFESSEURS DES ÉCOLES, COLLÈGES OU LYCÉES ET AUX RESPONSABLES DE L'ACCOMPAGNEMENT ÉDUCATIF.

BD Tchôlidaire

9/13 ans (CM1/CM2 et 6^{ème}/5^{ème})

3 lauréats se partagent 1 500 euros de BD

Faire écrire un scénario de bandes dessinées par les enfants.

Les participants doivent envoyer un scénario de bande dessinée, titré, d'expression française.

Le thème du scénario aborde la solidarité et/ou la citoyenneté, en lien avec les vacances et les loisirs.

Le scénario comportera 20 à 24 vignettes, ce qui correspond à deux pages de bandes dessinées.

Le scénario s'inspirera de l'univers de *Bao Battle* de Ohm, édité chez Glénat dans *Tchô! La collec...*

Le scénario devra obligatoirement :

- **Mettre** en scène le personnage de Kuro et de ses compagnons.
- **Faire** se rencontrer les personnages principaux de l'histoire avec une bande rivale au cours de leurs vacances. Les faire s'affronter selon les principes du Bao Battle.
- **Comporter** une fin respectant l'esprit de la bande dessinée.



Le scénario gagnant sera dessiné par Ohm lui-même et publié dans *Tchô! Le Magazine*. ■

Pour s'inscrire

- sur www.jpa.asso.fr, rubrique Nos actions puis Campagne de solidarité
- contacter jl.davicino@jpa.asso.fr ; Tel : 01.44.95.81.20. ■

Les MégaZinfos Tchôlidaire

Trois catégories : 9/10 ans (CM1/CM2),

11/15 (collèges)

15/18 (lycées)

Un lauréat par catégorie

3 lauréats se partagent 1 500 euros de BD

Faire rédiger par les élèves des brèves basées sur des faits d'actualités.

La brève est un texte de quatre à six lignes, sans titre, ni paragraphes distincts. Cette forme simple en fait le genre journalistique le plus lu.

Les participants doivent envoyer 4 brèves, rédigées par leurs soins, basées sur des faits d'actualités en lien avec la solidarité et/ou la citoyenneté.

Pour chaque brève, il est nécessaire d'indiquer la source précise de l'information : date, nature du support (presse papier, site Internet, radio, télévision), titre du support (nom du quotidien, de la revue, de l'émission).

Mathilde Domecq, dessinatrice de *Tchô!* et auteur de *Basile et Melba*, édité chez Glénat, illustrera les brèves sélectionnées dans le cadre des « MégaZinfos du Web » qui paraissent tous les mois dans *Tchô! Le Magazine*. ■

Calendrier commun aux deux opérations

2009

- **31 décembre** : date limite d'inscription

2010

- **Janvier** : les groupes inscrits reçoivent un dossier qui les aide dans leurs travaux d'écriture

2010

- **31 mars** : date limite de réception des scénarios ou des brèves
- **Mai** : annonce des résultats
- **Juin** : remise des prix
- **Juillet** : publication des premiers prix dans *Tchô! Le Magazine* ■

Programmes 2008

DANS LE CADRE DE L'ÉDUCATION CIVIQUE

BO spécial numéro 6 du 28 août 2008, programme de cinquième

« Au choix, une action solidaire (environ 10% du temps consacré à l'éducation civique). Les élèves découvrent ce qu'est une action collective à finalité solidaire. Elle s'effectue par une étude de cas ou par la mise en oeuvre d'un projet.

L'investissement personnel passe par une prise de contact avec des acteurs associatifs, des relais extérieurs impliqués dans des actions concrètes.

L'objectif est d'initier les élèves à la prise de responsabilité dans un groupe, pratiquer l'échange d'idées et leur mise en application concrète par des démarches adéquates autour de thèmes adaptés à l'environnement des élèves. » ■

AU COLLÈGE, LA CAMPAGNE DE LA JPA PEUT S'ENVISAGER DANS DES DISPOSITIFS VARIÉS. EN FONCTION DU PROJET D'ÉTABLISSEMENT, ELLE PEUT SE METTRE EN PLACE PAR L'INTERMÉDIAIRE DES ENSEIGNANTS OU DES CONSEILLERS PRINCIPAUX D'ÉDUCATION (CPE). TROIS AXES DE TRAVAIL SONT PRÉSENTÉS ICI.

Dans le cadre des heures de vie de classes (HVC)

Responsables et organisateurs des heures de vie de classe, le professeur principal ou le conseiller principal d'éducation peuvent proposer de faire vivre la Campagne de solidarité et de citoyenneté de La JPA. Les 10 heures annuelles sont souvent réservées aux régulations internes du groupe. Proposer la campagne de La JPA permet de diversifier les échanges et d'aborder autrement l'apprentissage du vivre-ensemble.

Dans ce dispositif, il est possible de faire intervenir des associations. Pour contacter le comité départemental de La JPA qui peut accompagner cette démarche, voir page 5. ■

Dans le cadre de la formation des délégués de classes

Dans une démarche d'éducation à l'autonomie, la Campagne de La JPA peut être présentée et proposée par le conseiller principal d'éducation aux délégués de classe. Ils seront informés et libres de décider de la mettre en œuvre dans leur groupe respectif. Ainsi le CPE établit une étroite relation de sens entre l'éducation à la citoyenneté comme réflexion et comme pratique formatrices grâce à la participation active dans une initiative citoyenne. (cf. BO spécial n°8 du 13 juillet 2000) ■

Prétexte de départ

Une image

- Découverte de l'affiche de la Campagne (voir page 8)

Une chanson

- Ecoute de la chanson : *Les vacances au bord de la mer* de Michel Jonaz :

Un film documentaire

- Projection du documentaire : *Vacances au Sénégal* de François Christophe, 2005, Mille et Un Films

Outils

Livres

- *Agir ! Il n'y a pas d'âge pour l'engagement* de Marie Taillan, 2009, édition Milan
- *Loisirs et vacances : qu'en disent les jeunes ?* - Travaux présentés par Margot Poletti et Nathalie Lopes-Esteves. *Les Conférences de La JPA* - Brochure n° 6 - Novembre 2006 - La Jeunesse au plein air
- La revue de La JPA *Loisirs Education* de décembre 2008 avec le dossier « Partir quand même » à télécharger sur www.jpa.asso.fr, rubrique Publications



LA CAMPAGNE DE SOLIDARITÉ ET DE CITOYENNETÉ DE LA JPA PREND TOUTE SA PLACE DANS LE PROGRAMME DE L'ÉDUCATION CIVIQUE, JURIDIQUE ET SOCIALE (ECJS). QUANT À LA COLLECTE DE LA CAMPAGNE, SI ELLE N'EST PAS CONFIEE À UN GROUPE D'ÉLÈVES VOLONTAIRES DE LA CLASSE, ELLE POURRA ÊTRE PROPOSÉE AUX ASSOCIATIONS DE LYCÉENS PRÉSENTES SUR L'ÉTABLISSEMENT OU AUX ÉLUS DES CONSEILS DE VIE LYCÉENNE.



OVLEJ

L'Observatoire des vacances et des loisirs des enfants et des jeunes

Créé en novembre 1999, l'Ovlej a pour objectif de suivre et d'analyser les évolutions des vacances et des loisirs afin de fournir aux différents partenaires des éléments d'analyse et de prospective. L'Ovlej édite régulièrement les résultats de ses études. Elles se trouvent sur www.jpa.asso.fr, rubrique Nos actions, Etudes et recherches, Ovlej. ■

Dans le cadre de l'ECJS

Le dossier à constituer

La Campagne de solidarité et de citoyenneté peut faire partie de la liste des sujets proposés par le professeur.

Dans son dossier, l'élève pourra par exemple :

- **Réaliser** une enquête auprès des personnes du quartier sur leurs projets ou leurs habitudes de vacances, en s'inspirant du questionnaire sur : www.jpa.asso.fr/docs/dp/Questions_vacances.pdf
- **Analyser** les politiques d'aide au départ en vacances (CAF, comité d'entreprise, chèque vacances...). La liste des aides se trouve sur : www.aideadepart.com et www.jpa.asso.fr/index2.php?goto=aides_depart
- **Constituer** une revue de presse sur les départs en « colos » (articles nombreux dans la presse quotidienne régionale et dans la presse spécialisée).
- **Réaliser** un sondage auprès des jeunes de 12 à 17 ans sur ce qu'ils attendent d'un départ en vacances. Voir les brochures éditées par La JPA : *Loisirs et vacances : qu'en disent les jeunes ?* et *Vacances, loisirs et handicap – Côté enfant, côté parent...* www.jpa.asso.fr, rubrique Publications ■

Le débat argumenté

Il peut se construire autour de la thématique de la solidarité qui est un sujet d'actualité persistant. Il débouchera éventuellement sur la proposition d'un engagement concret tel que la collecte de la Campagne de La JPA. Pour ce débat, on peut faire appel à un intervenant extérieur dont la parole pourra être considérée comme l'une des sources d'information.

Votre comité départemental peut vous aider dans cette démarche (contact en page 5).

Quelques citations pour susciter le débat :

« *La solidarité n'existe pas : n'existe qu'une coalition d'égoïsmes. Chacun reste avec les autres pour se sauver soi-même.* »,
Francesco Alberoni, sociologue et journaliste italien.

« *Vous voulez la misère secourue, moi je la veux supprimée* »,
Victor Hugo.

« *Les grandes douleurs sont muettes, les petites colères sont une source incomparable de solidarité* »,
Jean Dion, chroniqueur et écrivain canadien.

« *Il se faut s'entraider, c'est la loi de la nature* »,
Jean de la Fontaine. ■



« C'est pour de vrai ! »

NE PAS PARTIR EN VACANCES EST UNE EXCLUSION QUI CONCERNE PRÈS DE TROIS MILLIONS D'ENFANTS ET D'ADOLESCENTS EN FRANCE. POUR LUTTER CONTRE CETTE INJUSTICE SOCIALE, LA JPA DISTRIBUE DES AIDES. ELLES PERMETTENT LE DÉPART EN SÉJOURS COLLECTIFS SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE, DEPUIS PLUS DE 60 ANS.

Des bourses sont attribuées par les comités départementaux de La JPA grâce aux fonds récoltés par la Campagne de solidarité et de citoyenneté. Pour rendre effectif le départ en vacances, La JPA développe également des partenariats financiers et des accompagnements au départ pour le plus grand nombre. Quelques exemples.

NORD : PARTENARIAT DURABLE AVEC LE CONSEIL GÉNÉRAL

« Les Vacances du Cœur » est une opération initiée et organisée par le comité Nord de La JPA avec, depuis son lancement en 1987, une très importante aide financière du Conseil général du Nord. Pour l'été 2008, 478 000 €, soit 78 000 € de plus qu'en 2007, ont été alloués à cette action. À cette aide viennent se greffer celles des organisateurs, sous forme de réduction de leur tarif journalier et celles des bons ou chèques CAF. Les Restos du cœur financent, sous forme de chèques vacances, le départ des jeunes fréquentant les centres Restos du département. Les familles participent en fonction de leurs revenus. Ainsi, en juillet et août 2008, 835 enfants, dont 198 adolescents, sont partis en

vacances deux ou trois semaines dans les 56 séjours proposés par les huit organisateurs confédérés à La JPA du Nord.

PICARDIE (OISE, AISNE ET SOMME) : EXPÉRIMENTATION D'ACCOMPAGNEMENT AU DÉPART FINANCÉE PAR LE CDVA

Depuis sept ans, le dispositif de La JPA Picardie et des Restos du cœur permet à des jeunes de la région de vivre un séjour éducatif. Cependant, « la peur de quitter ses murs » reste un obstacle pour les jeunes en grande difficulté sociale. Cela explique le nombre important de désistements, chaque été, quelques jours avant le départ. Partir en vacances n'est pas la priorité des familles bénéficiaires qui considèrent que les loisirs ne sont pas "pour eux".

En 2008, le Conseil de développement de la vie associative (CDVA) a financé, en Picardie, une expérimentation qui a permis de créer des outils pour les bénévoles des Restos et de La JPA. Ces outils, destinés à entrer en contact directement avec des jeunes, ont été opérationnels pour la campagne alimentaire des Restos de l'hiver. L'expérimentation a duré quatre mois et a sensibilisé un grand nombre de jeunes.

YVELINES : 3^{ÈME} ÉDITION

DE L'OPÉRATION « PREMIER DÉPART »

Pour l'été 2008, une enveloppe de 46 000 € a été remise par le Conseil général au comité de La JPA des Yvelines. Les bons de la Caisse d'allocations familiales et les aides cumulées de la Direction départementale de la jeunesse et des sports, de la préfecture, des organisateurs de séjours et



« Ce qui pourrait me convaincre d'envoyer mon fils de 7 ans en colos, c'est de l'inscrire avec son meilleur copain. »

« Le bonheur, c'est de partir quand on est préado. La colo est un univers de liberté dans un cadre protégé. »

Claudie, maman d'Oscar, 9 ans et de Fleur, 5 ans

de La JPA réduisent les coûts des séjours. Ainsi, la participation de la famille est limitée à cinq euros par jour et par enfant. L'Aroeven, la Ligue de l'enseignement et les PEP de ce département ont proposé, en 2008, près de cinquante séjours à cent jeunes des Yvelines qui, sans ce dispositif, ne seraient pas partis pour la première fois en colos.

DORDOGNE : VACANCES ET HANDICAP

Le partenariat avec l'ANCV a permis au comité de La JPA de Dordogne d'organiser le départ en colos de jeunes périgourdiens en situation de handicap. En 2009, l'aide financière de l'Association nationale des chèques vacances, d'un montant de 9 350 €, a aidé vingt-six jeunes en situation de handicap.

La réussite de cette opération repose sur l'engagement actif des PEP et de La Ligue de l'enseignement de Dordogne soutenue par un partenariat efficace avec la Caisse d'allocations familiales et la Maison de l'autonomie (anciennement Maison départementale des personnes handicapées).

DRÔME : PARTIR UNE DEUXIÈME FOIS, C'EST POSSIBLE

En 2008, le comité de La JPA a mis en place des aides aux deuxièmes départs. Elles ont été financées par les 15 000 € attribués par le conseil général et par les 3 000 € du comité JPA. Ainsi, des bourses de 140 € (20% du coût du séjour) pour des familles dont les quotients familiaux sont compris entre 350 et 650 € et des bourses de 80 € (12% du coût) pour celles dont les quotients sont supérieurs à 650 € ont été distribuées pour le deuxième départ en colos de 135 enfants. ■



« Quand elle est revenue de sa classe de découvertes, elle nous a immédiatement lancé que

« c'était trop bien » et que c'était passé « trop vite ». Du coup, elle va partir pour la première fois en colos avec ses copines. »

Tristan, papa d'Anouchka, 12 ans et Roman, 5 ans



« La séparation, c'est aussi bien pour les parents »

Gaëlle dont les enfants sont partis en colos

Pour protéger votre santé et plus encore

notre différence
ne pas faire de différence

Camille
Technicien de laboratoire

Camille
Professeure des écoles

Camille et Camille n'ont pas le même âge, ni le même métier, ni la même vie, mais ils bénéficient tous les deux d'une même attention à la MGEN : Une protection santé complète tout en cotisant selon leurs moyens • Une protection santé qui les accompagne tout au long de leurs parcours personnel et professionnel • Des services conçus pour leur faciliter la vie en cas d'accident ou d'imprévu • Des actions de prévention pour préserver leur capital santé.

C'est ainsi que la MGEN agit, depuis plus de 60 ans, pour offrir la meilleure protection à plus de 3 millions de personnes uniques et solidaires.

mgen.fr





La Jeunesse au plein air

pour les enseignants, c'est aussi :

La revue Spécial enseignant

un hors série de *Loisirs Education*, la revue de La JPA

Indispensable au directeur d'école, au chef d'établissement du second degré, au conseiller principal d'éducation et à tout enseignant.

- Une revue du monde de l'école en lien avec ses partenaires éducatifs : familles, associations, collectivités locales...
- Un outil sans équivalent pour construire des projets de la maternelle au lycée : classe de découvertes, voyage scolaire, projet autour de la lecture...
- Des reportages, des interviews et des fiches pratiques.

• Un dossier thématique dans chaque numéro :

- **2010**, éducation artistique et culturelle
- **2009**, éducation au développement durable
- **2008**, éducation à la santé

WEB- Chaque numéro du *Spécial Enseignant* peut être commandé sur www.jpa.asso.fr, rubrique Publications / Le Spécial Enseignant.

PoiPoi © Glénat Editions 2009

Des aides financières pour vos classes de découvertes

Deux types d'aides à votre disposition :

- L'aide ANCV-JPA pour le départ des élèves en classe de découvertes des établissements des premier et second degrés.

Les familles des enfants scolarisés peuvent recevoir une aide significative du coût total pour tout séjour scolaire éducatif ou classe de découvertes.

Cette aide financière permet ainsi le départ de tout le groupe classe.

WEB- Dossiers de demande d'aides téléchargeables sur www.jpa.asso.fr, rubrique Nos actions/École/Classes de découvertes.



- L'aide ANCV-JPA pour le départ de tout enfant en situation de handicap inscrit à une classe de découvertes, à un séjour scolaire éducatif ou à un séjour de vacances collectives.

Les enfants reconnus en situation de handicap par l'avis de la Commission des droits et de l'autonomie (CDA) sont éligibles. L'aide est calculée sur le coût du séjour.

Particularité : cette aide peut également participer au financement d'un accompagnateur ou d'un matériel spécialisé.

WEB- Dossiers de demande d'aides téléchargeables sur www.jpa.asso.fr, rubrique Nos Actions/Handicap/Nos aides au départ.

Retrouvez les modalités en page 6 de ce livret



La Jeunesse au plein air rassemble 45 organisations nationales pour lesquelles les loisirs et les vacances constituent des temps essentiels dans le développement de l'enfant. Mouvement d'éducation populaire, La JPA agit pour un projet de transformation sociale fondé sur des valeurs de laïcité, de solidarité et de citoyenneté. Elle est agréée Jeunesse et éducation populaire par arrêté ministériel du 7 avril 1945, reconnue d'utilité publique par décret du 20 juin 1949, et association éducative complémentaire de l'enseignement public.

Adresse de votre comité départemental :